

敬啟者：

2025-27 年度應用學習課程選科事宜

為了向學生提供機會探究和了解個人終生學習及職業的取向，校方將安排中四級修讀兩個選修科目的學生於下學年起修讀應用學習（Applied Learning, ApL）課程。課程將透過模擬或真實情境來發展同學的知識、共通能力、正面價值觀和態度，並從中加深認識職業專才教育，幫助他們為未來升學及就業作好準備。有關課程資料如下：

課程資料：	學習範疇	課程組別	課程	課程提供機構
	媒體及傳意	語言及文化	● 生活日語及日本文化	HKU (SPACE)
	媒體及傳意	媒體製作與公共關係	● 數碼廣告	HKU (SPACE)
	商業、管理及法律	商業學	● 現代物流學	UOWCHK
課 時：	180 小時（修讀期橫跨高中兩個學年，中五修讀第一年課程、中六修讀第二年課程）			
上課模式：	模式二（由學校「包班」，安排於校內及/或課程機構安排之場地進行）			
上課時間：	將於下學年上課時間表內規劃			
費 用：	全免（教育局全數資助）			
備 註：	- 應用學習課程由課程提供機構發展及教授，並經教育局認可。 - 應用學習是高中課程的選修科目之一，同學的成績會經由考評局審訂，並於香港中學文憑證書上匯報。成績分別以「達標」、「達標並表現優異（I）」和「達標並表現優異（II）」匯報。「達標並表現優異（I）」的表現水平等同文憑試甲類科目第3級的成績，而「達標並表現優異（II）」的表現水平則等同第4級或以上的成績。			

學生可就上述三個課程，按個人意願排列優次（1表示「最感興趣」，3表示「最不感興趣」），如所挑選的課程人數超出上限，將按上學期考試成績以作篩選。

謹請 閣下留意上述安排，並於3月7日或之前簽覆網上電子回條。如對上述安排有任何疑問，可致電2443 1363與升學及就業輔導組楊一香老師或課程發展組李庚俊老師聯絡。

此致
各家長



校長 黃見儀 謹啟

主曆二零二五年二月二十六日

敬覆者：

2025-27 年度應用學習課程選科事宜

本人為_____班學生_____ ()之家長，已知悉上述課程選科安排，
敝子弟的選科意願如下：

☐ 生活日語及日本文化

☐ 數碼廣告

☐ 現代物流學

(1 表示「最感興趣」，3 表示「最不感興趣」)

此覆

元朗天主教中學

家長姓名：_____

家長簽署：_____

日期：2025 年 月 日

教字/24-25/63 號

聖言生活：凡事包容，凡事相信，凡事盼望，凡事忍耐。(格前 13:7)



課程提供機構
Course Provider

香港大學專業進修學院
School of Professional and Continuing Education,
The University of Hong Kong (HKU SPACE)



學習範疇 / 課程組別

Area of Studies / Course Cluster

媒體及傳意 / 語言及文化

Media and Communication / Language and Culture

課程簡介

Course Introduction

本課程為學生介紹日語及日本文化。課程涵蓋基礎日語、日本文化、日本社會、地理、社會和生活方式、流行文化及日本商業文化等範疇。學生完成課程後，應能在日常生活及工作情境上運用日語，展示對當代日本文化的認識，在職場上應用日本商業文化知識，並提升自我了解及促進個人成長。

This course introduces knowledge of Japanese language and culture. This course covers topics such as foundation Japanese language, Japanese culture, geography, society and lifestyle, pop culture, and Japanese business culture. After completing this course, students should be able to communicate in Japanese language in daily life and work contexts, demonstrate an understanding of contemporary Japanese culture, apply Japanese business culture in workplace, and enhance self-understanding and personal growth.

授課語言

Medium of Instruction

中文及日語

Chinese and Japanese

學習活動特色

Learning Activity Highlights

- 透過課堂認識社交和工作情境的

語言技巧

- 小組討論

- 小組活動

- 製作小冊子推廣日本文化

- 講座和文化體驗

- 參觀日本企業和文化機構

- Lectures on languages skills related to social and work contexts

- Group discussion

- Group activities

- Creating pamphlet for promoting Japanese culture

- Seminar and cultural experience

- Visits to Japanese companies and cultural organisations

升學路向及就業出路

Articulation to Further Studies
and Career Pathways

升學路向 Further Studies

例如：日本研究、亞洲研究、與語言及文學相關的課程、語言學、文化研究、翻譯、語言教育、人文學、媒體學、社會科學

e.g. courses related to Japanese Studies, Asian Studies, language and literature related studies, linguistics, cultural studies, translation, language education, humanities, media studies, social sciences

就業出路 Career Pathways

例如：客戶顧問 / 服務員、助理市場 / 貿易經理、銷售助理、日資公司 / 政府機構的行政助理

e.g. customer service consultant / officer, assistant marketing / trading manager, sales assistant, assistant administrator in Japanese company/government related organisation

授課安排

Class Arrangements



模式一 Mode 1

中四開課日期 S4 Commencement Date: 2024年9-10月 September-October 2024

中五開課日期 S5 Commencement Date: 2025年9-10月 September-October 2025

時間Time: 星期六 Saturday 9:00 am - 1:00 pm / 2:00 pm - 6:00 pm

(註：部分課堂或安排於暑假期間進行。)

(Note: Lessons may also be scheduled during summer holidays.)

地點Venue:

香港大學專業進修學院 九龍東分校，九龍九龍灣宏開道28號

Kowloon East Campus, HKU SPACE, 28 Wang Hoi Road, Kowloon Bay, Kowloon 或 OR

香港大學專業進修學院 九龍西分校，九龍長沙灣荔枝角道888號南商金融創新中心5樓及12樓
Kowloon West Campus, HKU SPACE, 5/F & 12/F, NCB Innovation Centre, 888 Lai Chi Kok Road, Cheung Sha Wan, Kowloon 或 OR

香港大學專業進修學院 金鐘教學中心，香港金鐘夏慤道18號海富中心2樓及3樓
Admiralty Learning Centre, HKU SPACE, 2/F&3/F, Admiralty Centre, 18 Harcourt Road, Hong Kong 或 OR

香港大學專業進修學院 統一教學中心，香港金鐘道95號統一中心6樓
United Learning Centre, HKU SPACE, 6/F, United Centre, 95 Queensway, Hong Kong 或 OR

港大保良何鴻燊社區書院，香港銅鑼灣禮頓道66號
HKU SPACE Po Leung Kuk Stanley Ho Community College Campus, 66 Leighton Road, Causeway Bay, Hong Kong 或 OR

香港大學專業進修學院 北角城教學中心，香港北角英皇道250號北角城中心4樓、10樓、14樓、16樓、19樓、20樓及22樓

Fortress Tower Learning Centre, 4/F, 10/F, 14/F, 16/F, 19/F, 20/F, 22/F, Fortress Tower, 250 King's Road, North Point, Hong Kong 或 OR

香港大學專業進修學院 港島東分校，香港北角英皇道494號

Island East Campus, 494 King's Road, North Point, Hong Kong

模式二 Mode 2

課堂可安排於平日或星期六進行。視乎個別課程設施及器材需要，課堂可安排於開辦課程的學校及/或課程提供機構場地進行。

Lessons can be held on weekdays or Saturdays. Subject to facilities and equipment required for the individual courses, lessons can be held in schools offering ApL courses and/or at the venues of the course providers.

查詢

Enquiries

電話 Tel: 3762 0820

電郵 Email: apl732.ejic@hkuspace.hku.hk

課程網址 Course Website: <https://hkuspace.hku.hk/apl>

單元一：日語及日本文化 (1)
Module 1: Japanese Language and Culture (1) (60小時hrs)

日語1

Japanese Language 1 (40小時hrs)

1. 平假名和片假名
Hiragana and katakana
2. 介紹
Introduction
3. 點菜
Ordering

日本歷史和文化

Japanese History and Culture (20小時hrs)

1. 歷史、地理和宗教
History, geography, and religion
2. 食物
Food
3. 流行文化
Pop culture



單元二：日語及日本文化 (2)

Module 2: Japanese Language and Culture (2)
(60小時hrs)

日語2

Japanese Language 2 (40小時hrs)

1. 購物
Shopping
2. 家庭、朋友、公司同事及客人
Family, friends, colleagues and customers
3. 旅遊
Travel

日本的人際關係和職場文化

Japanese Human Relationships and Work Culture (20小時hrs)

1. 人際關係
Human relationships
2. 職場文化
Work culture

單元二：日語及日本文化 (3)

Module 2: Japanese Language and Culture (3)
(60小時hrs)

日語3

Japanese Language 3 (40小時hrs)

1. 嗜好
Hobbies
2. 日本生活1
Life in Japan 1
3. 日本生活2
Life in Japan 2

日本商業文化

Japanese Business Culture (20小時hrs)

1. 服務業的“omotenashi”精神
“omotenashi” spirit in the service industry
2. 求職
Job-seeking





課程提供機構
Course Provider

香港大學專業進修學院
School of Professional and Continuing Education,
The University of Hong Kong (HKU SPACE)



學習範疇 / 課程組別

媒體及傳意 / 媒體製作與公共關係
Media and Communication / Media Production and Public Relations

課程簡介
Course Introduction

本課程的目標是提升學生對當代數碼廣告的理解，並增強他們運用數碼媒體的專業技能，以便有效地推廣產品。通過課堂上的寫作練習、專題研習、報告撰寫、匯報以及評估，學生將深入學習並掌握適用於各種數碼平台的專業文案創作技巧，以及視頻編輯、攝影和其他視聽傳播技術，包括聲音和音樂的應用。此外，學生將學會制定恰當的廣告策略，以塑造獨特的品牌形象。學生通過課程，可以為未來進修廣告及相關領域的課程，又或是從事相關職業打下堅實的基礎。
The course aims to develop students' comprehension of advertising in the contemporary digital arena and enhance their digital media proficiency to promote products effectively. Students will engage in practical writing exercises, projects, reports, presentations, and assessments to understand and cultivate professional copywriting abilities for digital channels, understand the principles of audio-visual communication, such as video editing and photography, and learn the successful use of sound and music in the promotion of products. Students will also gain skills in creating well-suited advertising plans to create a unique product image and be well-equipped for further studies and career aspirations in the advertising and relevant sector.

授課語言
Medium of Instruction

中文 或 英文
Chinese or English

學習活動特色
Learning Activity Highlights

問題為本學習、小組討論、簡報匯報、個案研究、寫作及照片 / 視頻拍攝工作坊、直播練習、業內人士分享及示範等
Problem-based learning, group discussions, PowerPoint presentations, case studies, writing and photo / video-taking workshops, livestreaming exercises, sharing and demonstrations by practitioners, etc.

升學路向及就業出路
Articulation to Further Studies
and Career Pathways

升學路向 Further Studies
例如：廣告、公關、傳播、媒體及文化研究、新聞、視覺傳意
e.g. advertising, public relations, communication, media and cultural studies, journalism, visual communication
就業出路 Career Pathways
例如：廣告助理、公關助理、品牌助理、網上傳播助理、數碼媒體內容編輯助理
e.g. advertising assistant, public relations assistant, brand assistant, online communication assistant, digital media content editor's assistant

授課安排
Class Arrangements

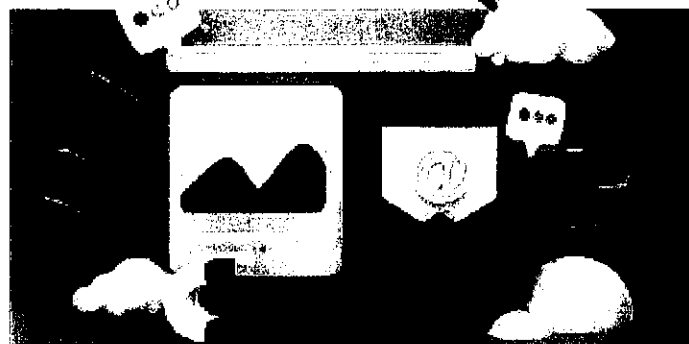
模式一 Mode 1
中四開課日期 S4 Commencement Date: 2024年10月 October 2024
中五開課日期 S5 Commencement Date: 2025年10月 October 2025
時間Time: 星期六 Saturday 10:00 am - 1:00 pm
(註：(1) 部分課堂將於上午十時至下午五時進行。(2) 暑期課堂的安排著重工作坊實習，暑假期間的上課時間為上午十時至下午五時。)
(Note: (1) Some classes will be held from 10:00 am - 5:00 pm. (2) Summer lessons will focus on workshop practices. Lessons will be held from 10:00 am - 5:00 pm during summer holidays.)
地點Venue: 香港大學專業進修學院 (九龍東分校)
九龍九龍灣宏開道28號
HKU SPACE (Kowloon East Campus)
28 Wang Hoi Road, Kowloon Bay, Kowloon
或 OR
香港大學專業進修學院 (北角城教學中心)
香港北角英皇道250號北角城中心
HKU SPACE (Fortress Tower Learning Centre)
250 King's Road, North Point, Hong Kong
或 OR
香港大學專業進修學院 (港島南分校)
香港薄扶林華林徑3號
HKU SPACE (Island South Campus)
3 Wah Lam Path, Pokfulam, Hong Kong

模式二 Mode 2

課堂可安排於平日或星期六進行。視乎個別課程設施及器材需要，課堂可安排於開辦課程的學校及/或課程提供機構場地進行。
Lessons can be held on weekdays or Saturdays. Subject to facilities and equipment required for the individual courses, lessons can be held in schools offering ApL courses and/or at the venues of the course providers.

查詢
Enquiries

電話 Tel: 2910 7638/ 3762 0061
電郵 Email: ug.comm@hkuspace.hku.hk
課程網址 Course Website: <https://hkuspace.hku.hk/apl>



單元一：數碼廣告入門

Module 1: Introduction to Digital Advertising (10小時hrs)

- 廣告行業簡介
Introduction to advertising industry
- 廣告的基本概念與原理
Basic concepts and principles of advertising
- 數碼廣告的專業操守
Professional ethics of digital advertising
- 數碼廣告的趨勢與未來
Digital advertising trends and future



單元二：數碼廣告策略

Module 2: Digital Advertising Strategies (18小時hrs)

- 數碼媒體平台的特性
Characteristics of digital media platforms
- 在廣告策略中使用數碼媒體的利與弊
Pros and cons of using digital media in advertising strategies
- 短期與長期廣告策略
Short term and long term advertising strategies
- 媒體採購與策劃
Media buying and planning
- 個案研究
Case studies

單元三：數碼媒體內容寫作 Module 3: Written Communication for Digital Advertising (32小時hrs)

- 創意文案
Creative copywriting
- 有效的超連結與主題標籤策略
Effective link building and hashtag strategies
- 講故事式的廣告
Storytelling in advertising

單元四：數碼媒體的視聽傳意 Module 4: Audio Visual Communication for Digital Advertising (52小時hrs)

- 視聽傳意基礎
Basics of audio visual communication
- 有效的數碼攝影與視頻製作
Effective digital photography and video recording
- 視覺與書面元素的協調
Synergy of visual and written elements
- 錄像廣告
Video ads

單元五：受眾拓展策略 Module 5: Audience Outreach Strategies (32小時hrs)

- 受眾特徵分析
Audience profiling
- 搜尋引擎優化與受眾定位策略
Search engine optimisation and audience targeting strategies
- 直播主與廣告
Live streamers and advertising
- DIY直播
DIY livestreaming

單元六：數碼廣告專題研習 Module 6: Digital Advertising Project (36小時hrs)

- 數碼廣告項目專題研習建議書
Digital advertising project proposal
- 提案和演講技巧
Pitching and presentation skills
- 執行廣告項目
Advertising project execution
- 廣告項目成效評估
Evaluation of the effectiveness of advertising project





課程提供機構
Course Provider

香港伍倫貢學院
UOW College Hong Kong



學習範疇 / 課程組別

Area of Studies / Course Cluster

商業、管理及法律 / 商業學

Business, Management and Law / Business Studies

課程簡介

Course Introduction

提供現代物流業基本知識及技能，幫助學生理解現代物流業的概況及前景，鼓勵學生於現代物流業範疇持續進修及發展事業。

The course aims to provide students with the fundamental knowledge and skills required by the modern logistics industry, guiding them to understand the overview and prospects of the modern logistics industry, and stimulating their interest in further studies and career development in the field.

授課語言

Medium of Instruction

中文

Chinese

學習活動特色

Learning Activity Highlights

- 參觀物流機構
- 實地考察分配中心或倉庫以觀察物流運作
- 物流行業專業人士主講的講座，課題包括現代物流挑戰和解決方案
- 關於物流運作的模擬遊戲或軟件
- Visits to logistics organisations
- Field trips to distribution centres or warehouses to observe logistics operations
- Lectures by professionals from the logistics industry on topics including modern logistics challenges and solutions
- Simulation games or software on logistics operations

升學路向及就業出路

Articulation to Further Studies
and Career Pathways

升學路向 Further Studies

例如：升讀與物流、供應鏈管理、國際航運與運輸、航空管理、物流工程、物流數據分析、運營管理、品質管理、電子商貿相關的課程

e.g. courses related to logistics, supply chain management, international shipping and transport, aviation management, logistics engineering, data analytics in logistics, operation management, quality management, e-commerce

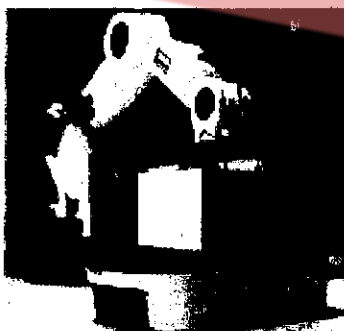
就業出路 Career Pathways

例如：物流協調員、倉儲主管、運輸協調員、採購助理、客戶服務代表、庫存控制專員、品質控制技術員、運營分析員

e.g. logistics coordinator, warehousing supervisor, transportation coordinator, procurement assistant, customer service representative, inventory control specialist, quality control technician, operation analyst

授課安排

Class Arrangements



模式一 Mode 1

中四開課日期 S4 Commencement Date: 2024年9月 September 2024

中五開課日期 S5 Commencement Date: 2025年9月 September 2025

時間 Time: 星期六 Saturday 9:00 am - 1:00 pm / 2:00 pm - 6:00 pm

(註：部分課堂將安排於暑假期間進行。)

(Note: Lessons will also be scheduled during summer holiday.)

地點 Venue: 香港伍倫貢學院

香港新界大圍車公廟路18號 (大圍港鐵站B出口)

UOW College Hong Kong

18 Che Kung Miu Road, Tai Wai, New Territories, Hong Kong (accessible via MTR Tai Wai Station Exit B)

模式二 Mode 2

課堂可安排於平日或星期六進行。視乎個別課程設施及器材需要，課堂可安排於開辦課程的學校及/或課程提供機構場地進行。

Lessons can be held on weekdays or Saturdays. Subject to facilities and equipment required for the individual courses, lessons can be held in schools offering ApL courses and/or at the venues of the course providers.

查詢

Enquiries

電話 Tel: 2707 3111

電郵 Email: uowchk-main@uow.edu.au

課程網址 Course Website: <http://www.uowchk.edu.hk>

單元一：現代物流業概論

Unit 1: Introduction to Modern Logistics Industry (60小時hrs)

- 物流定義和範疇
Definition and scope of logistics
- 現代物流價值鏈與活動：包括供應商、生產、庫存管理、運輸、倉儲和配送
Modern logistics value chain and activities: including suppliers, production, inventory management, transportation, warehousing, and distribution
- 形式和商業模式：例如第三方物流
Forms and business models: e.g. third-party logistics
- 趨勢和挑戰
Trends and challenges
- 物流專業人士的角色、責任和職業操守
Roles, responsibilities, and professional ethics of logistics professionals
- 香港作為國際化的航運和空運樞紐的發展
Development of Hong Kong as an international shipping and air cargo hub



單元二：跨境電商物流

Unit 2: Cross-border E-commerce Logistics (60小時hrs)



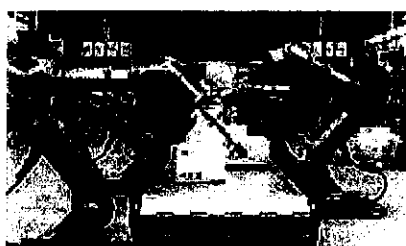
- 特點和挑戰：例如國際貿易政策、海關程序、貨物追蹤和退換貨管理
Characteristics and challenges: e.g. international trade policies, customs procedures, shipment tracking, and returns management
- 解決方案：包括國際運輸方式的選擇、跨境倉儲和配送網絡的建立，以及關稅和稅務的管理
Solutions: including selection of international transportation modes, establishment of cross-border warehousing and distribution networks, and management of tariffs and taxes
- 個案研究
Case studies



單元三：冷凍鏈物流

Unit 3: Cold Chain Logistics (20小時hrs)

- 冷凍鏈物流的重要性和應用領域：例如藥物和食品
Importance and application areas of cold chain logistics: e.g. medicine and food
- 技術和設備
Technologies and equipment
- 規例和合規：例如食品安全和冷凍鏈運輸的標準
Regulations and compliance: such as food safety and cold chain transportation standards



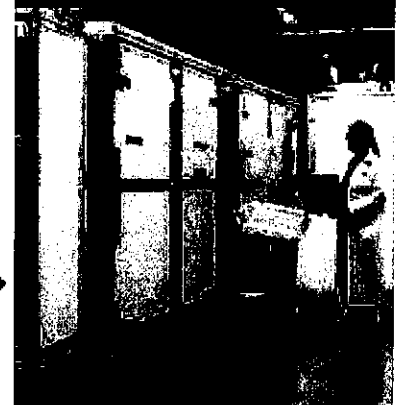
單元四：智慧物流

Unit 4: Smart Logistics (20小時hrs)

- 概念和特點：包括運用科技
Concepts and characteristics: including the use of technologies
- 技術和應用：例如物聯網、大數據、人工智能、無人機（UAV）、自主移動機械人（AMR）、自動倉儲系統
Technologies and applications: e.g. Internet of Things, big data, artificial intelligence, unmanned aerial vehicle (UAV), autonomous mobile robot (AMR), automated warehousing systems
- 數據分析和預測：運用大數據分析和預測模型來優化物流運作
Data analysis and prediction: use of big data analytics and predictive models to optimise logistics operations
- 挑戰和未來發展：例如數據安全和隱私保護
Challenges and future developments: e.g. data security and privacy protection

單元五：綠色物流

Unit 5: Green Logistics (20小時hrs)



- 概念和意義
Concepts and significance
- 節能減排策略
Energy-saving and emissions reduction strategies
- 經濟和社會效益
Economic and social benefits